



Mitarbeiter Technisches B2B Marketing (m/w/d)

Sie möchten Ihre Marketingexpertise in einem internationalen, technologiegetriebenen Umfeld einsetzen und den Erfolg der SONOTEC GmbH wirkungsvoll vorantreiben? Dann werden Sie Teil unseres engagierten Teams als **Mitarbeiter im technischen B2B Marketing** (m/w/d). Als Teil des Marketingteams agieren Sie als interner Dienstleister für alle Unternehmensbereiche und prägen die interne und externe Kommunikation von SONOTEC maßgeblich mit.

Ihre Benefits:

- Ein **unbefristeter Arbeitsvertrag**, in einem inhabergeführten, international agierenden und wachsenden Technologieunternehmen, welches am Markt als Lösungsspezialist in der Ultraschallmesstechnik etabliert ist
- **Flexible Arbeitszeitgestaltung** und die Möglichkeit des mobilen Arbeitens
- Eine **strukturierte Einarbeitung** und Betreuung durch eine:n Mentor:in sowie regelmäßige **Weiterbildungsmaßnahmen**
- Abwechslungsreiche und anspruchsvolle Aufgaben
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- **Attraktiver Arbeitgeberzuschuss** zur betrieblichen Altersvorsorge und verschiedene Mitarbeiterveranstaltungen
- Regelmäßige **Gesundheitsaktionen**

- Eine moderne Arbeitsumgebung mit ergonomischen Arbeitsplätzen, flexiblen Arbeitsbereichen und innovativer Technologie
- Ein innovatives und dynamisches Arbeitsumfeld, eine vertrauensvolle Unternehmenskultur, die sich durch ein offenes und konstruktives Miteinander auszeichnet
- Persönlicher Freiraum mit einem hohen Maß an Eigenverantwortung
- **Gute Erreichbarkeit** mit den öffentlichen Verkehrsmitteln

Ihre neuen Herausforderungen:

- Konzeption, Umsetzung und Evaluation zielgruppenspezifischer Kommunikations- und Marketingmaßnahmen sowohl online als auch offline im technischen B2B-Bereich
- Eigenständige Erstellung von zielgruppenorientiertem Content
- Enge Zusammenarbeit mit den internationalen Produkt- und Business- Development Managern bei der Erstellung von Vermarktungs- und Kommunikationsstrategien mit dem Ziel der Lead-Generierung
- Planung, Konzeptionierung und Durchführung von Veranstaltungen und Messeauftritten
- Auswahl, Briefing und Steuerung von externen Dienstleistern

Ihre Kompetenzen:

- Sie verfügen über ein abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Medien- und Kommunikation oder eine vergleichbare Qualifikation und bringen erste Erfahrung im B2B-Marketing mit
- Sie arbeiten selbstständig, strukturiert und zielorientiert und handeln stets kunden- und marktorientiert
- Sie setzen KI-Tools (z. B. ChatGPT, Perplexity) gezielt zur Marketingautomatisierung ein und sind sicher im Umgang mit CRM-Systemen
- Sie sind technikaffin und haben Interesse an erklärungsbedürftigen Produkten im industriellen B2B-Umfeld
- Sie bringen Kreativität, Neugier und die Fähigkeit mit, die digitale Weiterentwicklung des B2B-Marketings aktiv mitzugestalten
- Sie verfügen über sehr gute Deutschkenntnisse sowie fließende Englischkenntnisse in Wort und Schrift für die professionelle Kommunikation im internationalen Umfeld

[Jetzt bewerben](#)

Die SONOTEC GmbH ist ein führender Lösungsspezialist in der Ultraschallmesstechnik. Mit etwa 210 Mitarbeitenden entwickelt und fertigt der Hersteller am Standort Halle (Saale) kundenspezifische Ultraschallwandler und -sensoren sowie Prüfgeräte und Messtechniklösungen, welche in den unterschiedlichsten Anwendungen und Branchen auf der ganzen Welt zum Einsatz kommen.

Kontakt

Wollen Sie mehr erfahren oder sich direkt bewerben? Dann zögern Sie bitte nicht uns anzurufen! Oder senden Sie gleich Ihre Bewerbung mit Lebenslauf, Zeugnissen, Verfügbarkeit und Gehaltsvorstellungen zu.

Ms Kirsten Kern

SONOTEC GmbH

Tel.: [0345- 13317- 777](tel:0345-13317-777)

E-Mail: karriere@sonotec.de



www.sonotec.de